

ДОВІДКА
про підсумки стажування

Повне найменування суб'єкта підвищення кваліфікації:

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»

Прізвище, ім'я, по батькові особи, яка підвищила свою кваліфікацію:

Білоткач Ігор Анатолійович

Посада: доцент кафедри міжнародного маркетингу

Університету імені Альфреда Нобеля

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Термін підвищення кваліфікації: 23 робочих днів

Найменування закладу, де здійснюється підвищення кваліфікації:

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», кафедра маркетингу

Призначено консультанта: завідувач кафедрою маркетингу
НТУ «Дніпровська політехніка», к.е.н., доцент Касян Сергій Якович

Згідно з наказом від «22» червня 2022 року № 377-к

Строк підвищення кваліфікації: з «22» червня по «22» липня 2022 року

Форма підвищення кваліфікації: дистанційна

Вид підвищення кваліфікації: стажування

Обсяг підвищення кваліфікації: 90 годин (3 кредитів ЕКТС)

Опис досягнених результатів: ознайомлення з організацією та методикою викладання дисциплін на освітніх програмах спеціальності 075 Маркетинг, вивчення сучасних методик дослідження сфери маркетингу, використання здобутих результатів у підготовці до навчальних занять та наукової діяльності

Теми: Організація та методика викладання дисциплін на освітніх програмах спеціальності 075 Маркетинг в Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» та можливості використання отриманих знань при викладанні дисциплін в Університеті імені Альфреда Нобеля: Маркетинг, Економіка і ціноутворення в галузі туризму, Маркетингове ціноутворення, Маркетинговий аналіз та маркетинговий контроль

Програма підвищення кваліфікації виконана в повному обсязі.



Перший проректор

Керівник стажування

М.П.

Артем ПАВЛИЧЕНКО

Сергій Касян

Реєстраційний № 06-30/49

від «10» вересня 2022

